

关于举办2024年度全国高校心理学专业本科生 创新创业论坛的通知（第一轮）

全国高校心理学专业本科生创新创业论坛旨在落实立德树人根本任务，助力学生掌握基本理论、研究技能与实践应用，提升科学研究与实践转化能力，鼓励开展跨学科研究工作，加强团队合作精神，注重交流与沟通能力训练，展示心理学魅力与科研创新成果，传播产学研融合的最新理念，从而强化心理学解决关键科学问题和回应国家重大战略和社会需求的能力。2024年全国高校心理学专业本科生创新创业论坛涵盖心理实验设计、现实问题解决、心理学产品设计、心理科普短视频四个分论坛，论坛定于2024年2月至2024年4月举行，具体时间和地点待确定。

一、竞赛组织机构

主办单位：

教育部高等学校心理学类专业教学指导委员会

承办单位：

广西师范大学【现场展示阶段】

心理学拔尖学生培养模式改革虚拟教研室

竞赛秘书处：

华东师范大学为论坛秘书处单位，下设竞赛办公室，落

实竞赛的各项具体工作。

二、参赛对象与名额

全国高等院校心理学专业本科学生。各培养单位根据比赛的内容和要求进行校内预赛，各单位原则上在每个分论坛推荐不超过 1 个项目参加全国大赛。

三、比赛流程

心理学实验设计、现实问题解决和心理学产品设计三个分论坛均包括报名、选拔和展示三个阶段，其中前两个论坛的展示阶段为针对新命题提供解决方案；心理科普短视频分论坛不设置现场展示。各分论坛作品的建议主题及内容要求见附件 2。

（一）论坛设置

1. 心理实验设计分论坛：

（1）参与者需要提出心理学领域的研究问题，并利用相关的知识和理论设计具有可行性的实验方案。

（2）参与形式：学生个人参与（心理学专业本科生），不设置指导教师。

（3）选拔：根据论坛组委会的主题建议，选择合适的研究主题（不局限于参考主题）设计实验方案，重点考核心理学研究问题表述的准确性；实验设计的科学性与可行性；亮点与创新性；文本的可读性。

提交材料内容需包含立项依据与研究问题、研究设计

与方法、数据结果与解释以及研究特色与创新点四项内容（详见附件3）与配录音讲解PPT的小视频（5分钟以内）。

注意：多媒体材料中请勿泄露学校、学院及其他个人相关信息。

（4）展示：组委会将从报名参与者中按比例（15%）推选个人/团队入围现场展示环节，提供组委会提供的新命题，在规定时间内设计相应的研究方案，并进行现场展示和答辩。

2. 现实问题解决分论坛：

（1）运用心理学的知识、技能，创造性的分析现实中的心理学问题，总结现状并提出解决方案。

（2）参与形式：2-3人团队（心理学专业本科生），**不设置指导教师。**

（3）选拔：根据论坛组委会的主题建议，选择合适的问题，剖析主要形成原因并提出解决方案。评审重点**考核现实问题表述的准确性；解决方案的科学性与可行性；亮点与创新性；作品的表现力。**

提交材料内容需包含问题的重要现实意义、问题形成的主要原因、可能的解决方案、特色与创新点等四项内容（详见附件4）与配录音讲解PPT的小视频（5分钟以内）。

注意：多媒体材料中请勿泄露学校、学院及其他个人相关信息。

（4）展示：组委会将从报名团队中按比例（15%）推选个人/团队入围现场展示环节，并提供命题，要求参与团队在一定时间内提出相应的问题解决方案，入围团队需要完成现场答辩。

3. 心理学产品设计分论坛：

(1) 运用心理学的原理，针对教育辅助、心理健康、心理测评、社区治理等领域存在的现实问题，设计具有创新特点和应用价值的心理学产品。

(2) 参与形式：5 人以内的团队，鼓励跨学科组队，但负责人需为心理学专业学生，参赛成员应均为在读本科生；该论坛指导教师不超过 2 人。

(3) 选拔：参考但不局限于论坛组委会的上述主题，选择合适方向，依据心理学的基本原理设计相关产品。重点考察产品设计的必要性；设计方案的可实施性及可推广性；亮点与创新点；计划书的可读性。严禁抄袭剽窃他人作品，侵犯他人知识产权，作品中参考的中英文文献应表明清晰。

提交材料内容需包含产品需求及潜力分析、产品设计方案、产品特色与亮点、产品推广应用方案等四项内容（详见附件 5）。参与团队需要提交产品设计方案及 PPT，并辅以提交配音讲解 PPT 的小视频（5 分钟以内），并提交作品原创承诺书（见附件 7）。

注意：多媒体材料中请勿泄露学校、学院及其他个人相关信息。

(4) 展示：组委会将从报名团队中按比例（15%）推选个人/团队 入围现场展示环节，入围团队需要在此阶段完成现场答辩，重点考察项目完成情况；项目成效；项目可持续性；答辩技巧及表达能力。

4. 心理科普短视频分论坛：

(1) 本项目聚焦“科普心理学在学习、生活、工作等各方面的应用”这一主题拍摄或制作视频，在互联网+时代下向大众传播高质量的心理科普知识，展现心理学的价值和魅力，倡导关注心理和谐建设、提升公众心理科学素养。

(2) 参与形式：3人以内的团队，鼓励跨学科组队，但负责人需为心理学专业学生，参赛成员应均为在读本科生；**该论坛指导教师不超过1人。**

(3) 选拔：选择合适方向，依据心理学的基本原理、知识制作科普视频。参赛作品中应有**具体事件、具体情节且内容丰富，剧情能充分、深刻地反映角色内在的心理冲突和心理协调过程，表达流畅，可视性强。**重点考察视频内容的**科学性、可推广性、可视性；亮点与创新点；文字说明的可读性。**参赛者须保证参赛作品为原创首发，且应对作品拥有充分、完整、排他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权**严禁抄袭剽窃他人作品，侵犯他人知识产权。**

提交材料内容需包含心理科普微视频（mp4）、电子版心理科普视频文字说明，文字格式要求详见附件6。视频形式不限，纪录短片、情景剧、真人讲解、DV短片、视频剪辑、PPT配音讲解、动画、动漫等均可（详见附件6），并提交作品原创承诺书（见附件7）。

注意：视频材料中请勿泄露学校、学院及其他个人相关信息。

(5) 展示：该分论坛不设置现场展示环节，组委会将从报名团队中按比例直接遴选、确定一等奖（5%）、二等奖（10%）、三等奖（25%）名单，其中一和二等奖获得者将参加创新创业论坛的现场颁奖环节。

(二) 实施办法

1. 校级初赛。2023 年 12 月至 2024 年 2 月。各校根据比赛的内容和要求进行校内预赛，参加院校原则上在各分论坛推荐不超过 1 个项目。

2. 网上注册及作品提交。

- 1) 2024 年 1 月 3 日至 2024 年 1 月 10 日，在论坛官网（<https://cxcg.psy-hs.com/>）上，以院校为单位完成用户注册，具体注册和提交办法见附件 1。【注：已注册单位无需再次注册；教改项目立项申报与全国高校心理学专业本科生创新创业论坛共用此用户名和密码，无需重复注册】
- 2) 2024 年 1 月 15 日前，主办方完成注册用户的资格审核。
- 3) 2024 年 2 月 20 日至 2024 年 3 月 15 日，到填写推荐项目团队基本信息并提交相关材料，文件命名为“XX 分论坛+学校+学院+姓名”；
- 4) 2024 年 3 月 16 日至 2024 年 3 月 20 日，主办方对提交材料进行审核；

5) 2024年3月21日至2024年4月8日，主办方组织专家评审。

3. 现场展示。拟定于2024年4月中旬（具体时间待定）举办全国高校心理学专业本科生创新创业论坛，除心理学科普视频分论坛以外，由第一阶段入围的选手参加第二阶段的评比。

4. 论坛评奖。四个分论坛均设置一等奖、二等奖和三等奖；组委会专家评审团根据评审规则对各参与者（团队）进行评优。获奖比例依据每个论坛所报项目数确定：依据分论坛报送项目数的40%划定该论坛获奖项目总数，一等奖项目数占5%，二等奖项目数占10%，三等奖项目数占25%，三等奖评定后不需要展示，各分论坛排名前15%的项目参加现场展示最终评定出一等奖和二等奖，放弃现场展示的项目视为放弃评奖机会。

四、报名条件与资格审查

1. 报名学生应为“中国高等教育学生信息网”注册的普通全日制在校学生，并提供学校教务部门盖章的在学证明。

2. 每位报名者只能以个人或团队成员身份参加一个分论坛项目。

五、官方网站

全国高校心理学专业本科生创新创业论坛：

(<https://cxcg.psy-hs.com/>)

六、注意事项

本次论坛坚持鼓励原创的原则，所有提交作品不得来自自己

有的教师科研项目或研究工作，违者将取消参与资格。本次论坛的最终解释权归教育部高等学校心理学类专业教学指导委员会所有。

附件 1. 注册流程及提交方法说明

附件 2. 各分论坛作品主题建议及内容要求

附件 3. 心理实验设计分论坛项目报送材料

附件 4. 现实问题解决分论坛项目报送材料

附件 5. 心理学产品设计分论坛项目报送材料

附件 6. 心理科普视频分论坛项目报送材料

附件 7. 作品原创承诺书

教育部高等学校心理学类专业教学指导委员会

2023 年 12 月 22 日

